



# ESCADA

導入事例 | エスカーダ

## ラグジュアリーなファッション体験に サービスの技巧を加えるエスカーダ

HP Engage Goにより、ドイツの高級ブランド エスカーダは、  
パーソナルサービスを向上させ、リアルタイムで在庫を確認し、移動しながらも販売が可能に

業界  
小売

エスカーダとは  
エスカーダは、業界のトップのレディースファッションブランドです。ロンドン、パリ、ニューヨーク、ミラノの高級ストリートに店舗を構えています。HP Engage Goは、高級感を損なうことなくシームレスなモビリティを実現します。

### 課題

#### ラグジュアリーなリテール体験の強化

洗練されたエスカーダのお客様には、通常の小売店のルールは通用しません。ある店舗では、1日に数人しかお客様が来ないかもしれませんが、それぞれにVIP待遇が与えられています。個人コンサルタントがお客様をお迎えし、スパークリングワインを飲んでいただいている間、その人に合わせた厳選された洋服をお出しします。ドアマンやテラーが常駐していることが多く、エレガントな雰囲気を醸し出しています。

「ドアを通った瞬間から、贅沢な体験が待っているのです。」と、エスカーダのグローバルIT担当副社長 クラウス・ベッカー氏は言います。「もし店頭でテクノロジーを使うのであれば、目立たないようにする必要があります。テクノロジーは、贅沢な体験に相応しいものでなければならないのです。」

このダイナミックな動きは、エスカーダの卸業と共に変化しています。ここでは、世界中の小売バイヤーがミュンヘンのショールームを訪れ、次のシーズンの在庫を選んでいきます。買い付けのシーズンには、50人ものバイヤーがいることもあり、それぞれが現地で3日間過ごすこともあります。

「ここで重要なのは、バイヤーと販売員の両方が正しい情報を見られることです。バイヤーと一緒に動き回り、過去のデータや在庫比較を、呼び出すことができるようにしたいのです。」とベッカー氏は言います。「我々のルールとして、お客様を一人にすることはできないのです。」

# ESCADA



「HPは必要なものを、フルパッケージで提供してくれます。  
HP Engage Goのようなものは、他にはありません。」

エスカーダ グローバルIT担当副社長 クラウス・ベッカー氏



顧客データと  
ビジネスデータの保護



洗練されたデザイン、  
シームレスなモビリティ

## 一目で分かるソリューション

### ハードウェア

- HP Engage Go
- HP Engage Go Dock

## ソリューション

### 顧客情報へのモバイルアクセス

HPのソリューションは、1つの製品で両方のビジネスニーズに対応しています。HP Engage Goは、第7世代のインテル® Core™ i5プロセッサを搭載し、Windows®10環境で動作します。

店頭においては、販売レジのHP Engage Go DockにHP Engage Goを搭載。必要に応じて、スタッフは、その装置を取り外して店内を歩き回ることも可能なのです。このデバイスは、顧客の個人情報とともに、エスカーダのCRMデータベースにアクセスすることができます。

営業担当者が最新の在庫状況、配送情報、価格情報にアクセスするショールームでは、エスカーダに導入されているSAPソリューションがHP Engage Goデバイスと完全に統合されています。これにより、エスカーダの営業チームは、複数の注文を並行して管理することが可能になるのです。

「HPは、小売業に意図的に焦点を当てている、世界でも数少ないブランドの一つです」とベッカー氏言います。「HPは、個々の部品だけでなく、フルパッケージで提供してくれます。HP Engage Goのようなものは、他にはありません。それ以外の製品は、ATMのように見えてしまうのです。これでは、エスカーダの店舗では見向きもされませんね。」

グローバルなビジネスとして、ESCADAはグローバルなソリューションを必要としている、とベッカー氏は感じていました。「ヨーロッパやアジアの小規模なプロバイダーと一緒に仕事することは難しかったのです。デバイスであろうとサポートであろうと、HPとのパートナーシップは、世界のどの市場でも、一貫性を保てることを意味します。」

## 成果

### 使いやすく、目立たないリテールアシスタント

HP Engage Goを使用することで、エスカーダは独自のオンブランド体験を提供することができます。ショールームでは、エスカーダの販売員がバイヤーと一緒にいる時でも、複数の注文をシームレスに移動できるようにになりました。以前は、3台のノートパソコンを別々に使うことも、珍しくありませんでした。

「わざわざ、デスクトップに戻る必要はなくなりました。ケーブルもありません。今は完全に、モバイルな体感になっています。」とベッカー氏は言います。「在庫を確認したり、販売を完了させたりするために必要な情報は、すべて指先の操作一つで手に入ります。」

運用の観点から、ベッカー氏は、HP Engage Goは直感的に操作できるため、導入に間違いはなかったと考えています。カスタマーエクスペリエンスは、エスカーダのラグジュアリー体験に、良い影響を与えるものでなければならない、とベッカー氏は言い、そして彼はビジネスは、新しいテクノロジーの探求をためらうべきではない、と考えています。

ベッカー氏は、店頭においてのHP製品の利点にはっきり気付いていました。「大きな、見苦しいテクノロジーは、店舗に存在しません。HP Engage Goと他の製品を見て、比較するだけで、違いは一目瞭然です。」

詳しくはこちら [https://jp.ext.hp.com/retail-solutions/engage\\_go/](https://jp.ext.hp.com/retail-solutions/engage_go/)

導入事例を動画で視聴

<https://www.youtube-nocookie.com/embed/Ygm0q1Ft1aQ>

© Copyright 2019 HP Development Company, L.P.ここに記載されている情報は、予告なく変更されることがあります。HPの製品およびサービスに関する保証は、当該製品およびサービスに付随する明示的な保証書に記載されています。ここに記載されている内容は、追加の保証を約束するものと解釈されるべきではありません。HPは、ここに含まれる技術的または編集上の誤りや情報の漏れについて責任を負いません。

Windows is either a registered trademark or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Intel is a trademark of Intel Corporation or its subsidiaries in the U.S. and/or other companies.

4AA7-6793ENW 2020年2月

