HP TECH & DEVICE TV 印刷業界DXチャネルオンラインライブ配信



ESG経営は必ず儲かる! 急激にシフトする日本企業の今をもとに 印刷業界への影響を考える

2022年2月 株式会社日本HP

# SDGS OR ESG SDGsとESGの整理

### SUSTAINABLE GALS DEVELOPMENT GALS



13 気候変動に 具体的な対策を



8 働きがいも 経済成長も



9 産業と技術革新の 基盤をつくろう



































# SDGS OR ESG SDGsは目的、ESGは手段

資源や技術の制約や発展による意識の変化

SDGs

生活や社会活動の課題認識 → 理想と現実の差

企業の 存在意義

課題を解消、軽減する財やサービスの提供

ESG**経営** ESG**投資** 

価値創造 = 需要

17**の各分野で** 70**~**800兆円(\*1) 便利さ 幸せの追求



# ESGとは何か? 持続可能性とESGは強く連動する

### Environment

気候変動(GHG削減、化石燃料からの脱却)

座礁資産(化石燃料資産価値の目減り)

大気や水の汚染

環境保全

資源枯渇(水資源を含む)

森林破壊

生態系サービス

生物多様性の損失

土壌劣化

廃棄物管理

環境負荷低減への貢献

### Society

#### 人権

人的資本管理

政府や地域コミュニティとの関係

製品・サービスの安全・責任

校正なマーケティング

労働基準・労働慣行

医療アクセス

医薬品の倫理的な開発

安全衛生

サプライヤーの管理

人材の多様性(ダイバーシティ、インクルージョン)

データセキュリティ・サイバーセキュリティ

### Governance

取締役会・監査役会の構成、独立性、多様性

役員報酬

監査・内部統制

会計リスク

株主の権利

後継者計画

贈収賄・汚職防止

租税回避、税金の透明性

ディスクロージャー

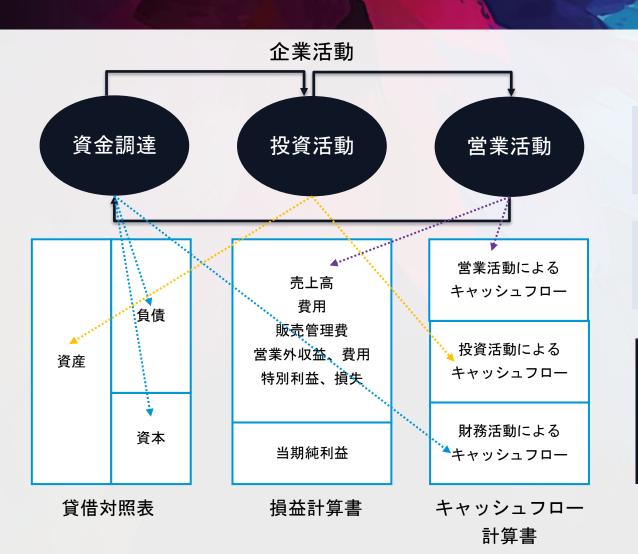
利益相反管理

サステナビリティ戦略



# 企業経営の視点から

環境を犠牲にした成長、成長を犠牲にした環境はどちらもない



企業活動は3つにどれかに分類でき それらが連動している

それぞれの活動が経営諸表のどこかに必ず直接的、間接的に影響をしている

**\_\_**/\/

ESG

株主中心主義から 全ステークホルダーへの価値提供

短期的視点から中長期視点、そして未来

土俵が 変わる

変わる土俵に対応しながら、成長させる経営手段



# 脱炭素経営の構造 ESG経営実践に向けて

株主、金融機関とのコミュニケーション





### 気候関連情報の開示(TCFDなど)

#### 自社の脱炭素化

RE100, EV100, サプライチェーン対応など

#### 事業の適合性評価

経営統合、ポートフォリオ再構築、 R&Dの見直しなど 責任ある政策関与

### 脱炭素目標設定(SBT(\*1)など参照)

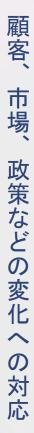
情報インフラ整備(基礎ロジック理解、科学や政策動向把握、シナリオ分析など)

### Governance 気候変動に対応できるガバナンスの構築

取締役会の責任明示、取締役の構成最適化、取締役の知見向上など

Philosophy 社会と自社の中長期的な繁栄への責任

Purpose その企業が社会に存在し事業を行う価値





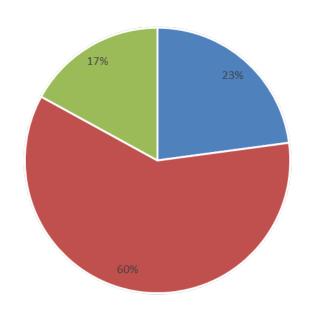
# サステナビリティへの取り組みに関する調査

企画:日本HP

対象:印刷会社、コンバーター

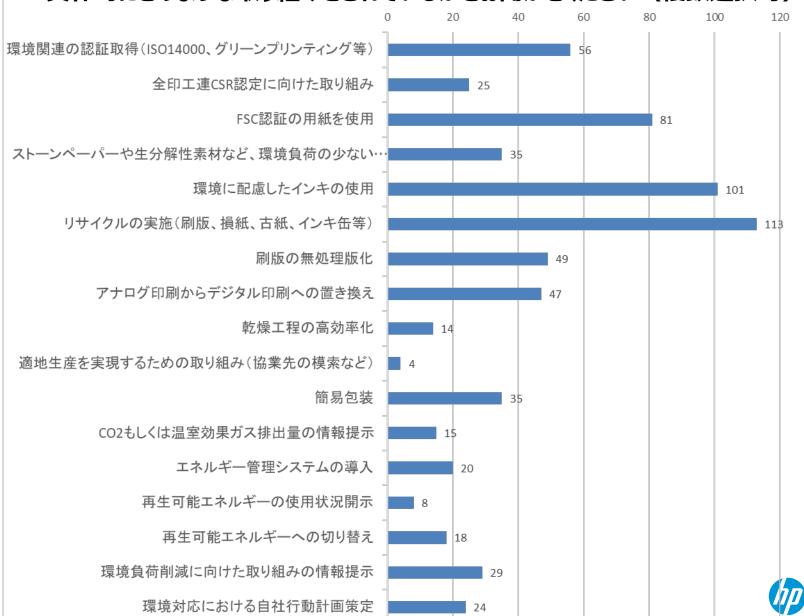
有効回答数:188

### 環境負荷低減に関する取り組みについて 御社における取り組み状況を お聞かせください。

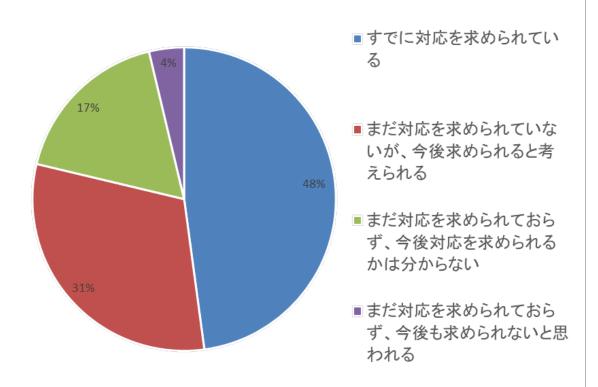


- ■積極的に取り組んでいる
- ■ある程度は取り組んでいる
- ■あまり取り組んでいない

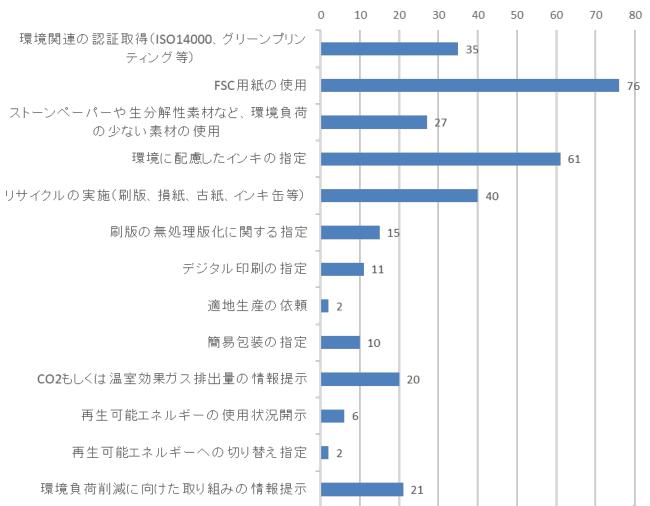
### 「積極的に取り組んでいる」「ある程度は取り組んでいる」を選択した方へ具体的にどのような取り組みをされているかをお聞かせください(複数選択可)



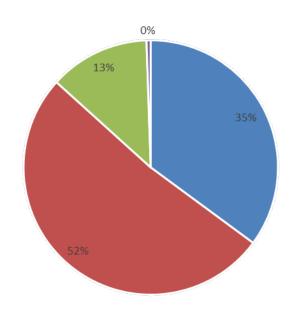
### 御社の印刷事業における、お客様からの環境対応要求についてお聞かせください。



### 「すでに対応を求められている」を選択した方へ 具体的にどのような対応を求められているかをお聞かせく ださい。(複数選択可)

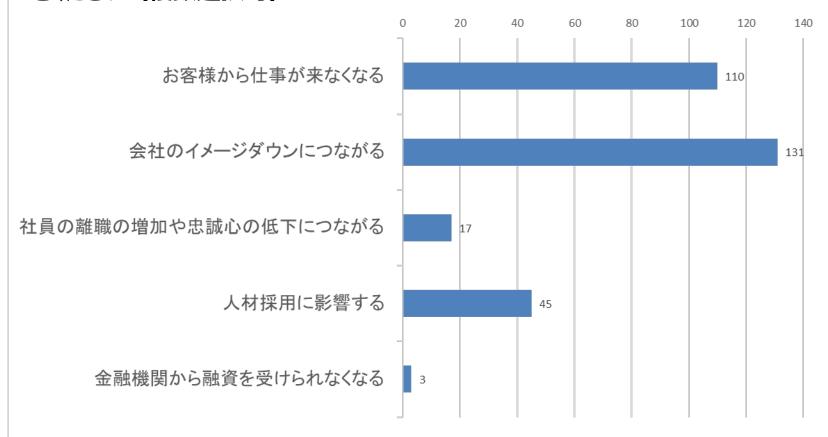


### 御社の印刷事業において 環境負荷低減に取り組むことの 重要性をお聞かせください。



- ■重要性を非常に感じる
- 重要性をある程度感じる
- 重要性をあまり感じない
- ■重要性を全く感じない

### 「重要性を非常に感じる」「重要性をある程度感じる」を選択した方へ 具体的にどのような点で環境負荷低減に取り組む重要性を感じているかをお聞か せください(複数選択可)

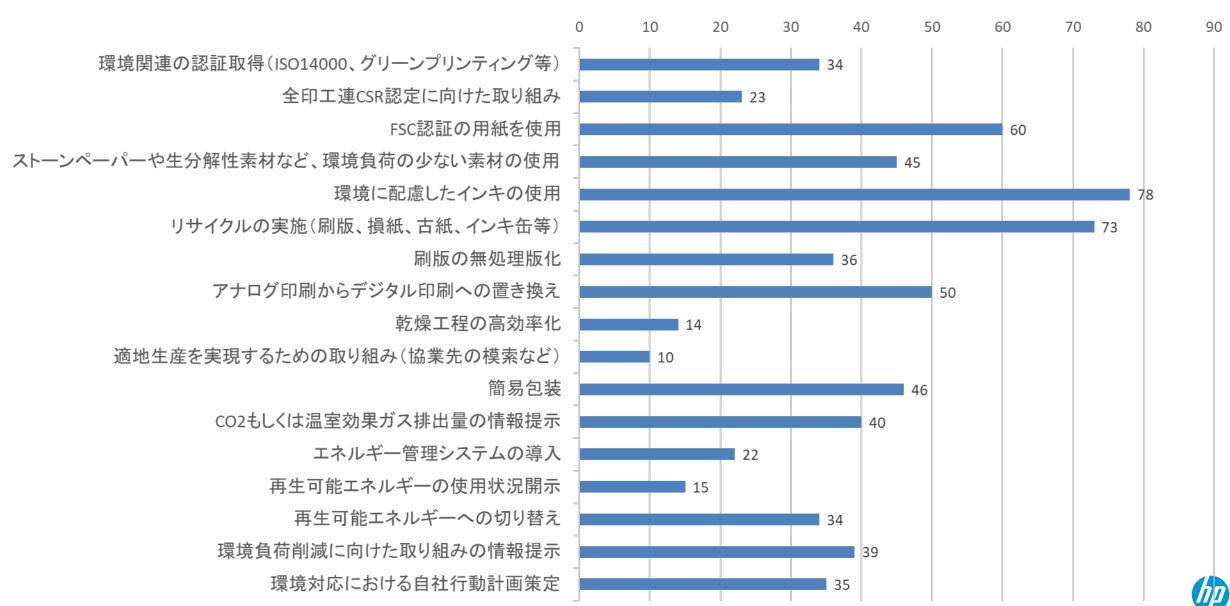


### その他(自由記述、一部抜粋)

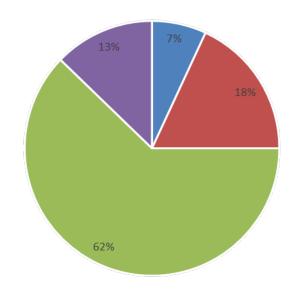
- ESG調達の選別対象となりサプライヤーとして排除されるリスク
- 企業の社会貢献という意味での責任上、必要と考える



### 環境負荷低減に関する取り組みで、今後重点的に取り組んでいきたい内容をお聞かせください。(複数選択可)

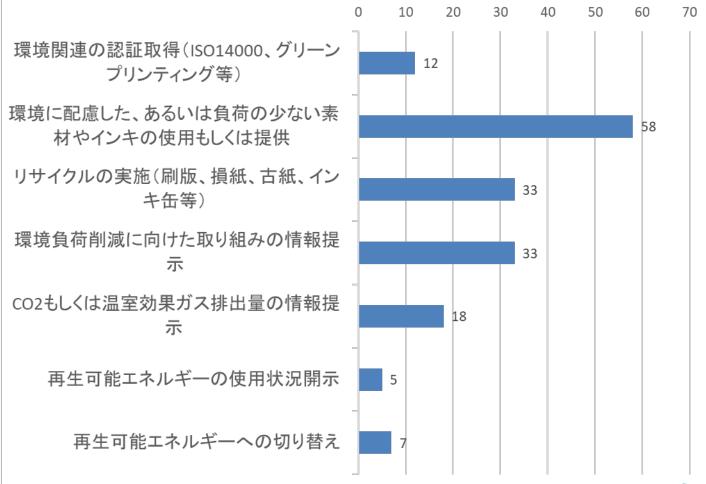


御社で取引のあるサプライヤー(印刷機メーカー、 製紙会社、卸商社など)に対して、 カーボンニュートラルもしくは気候変動対策について、 御社からの要求状況についてお聞かせください。



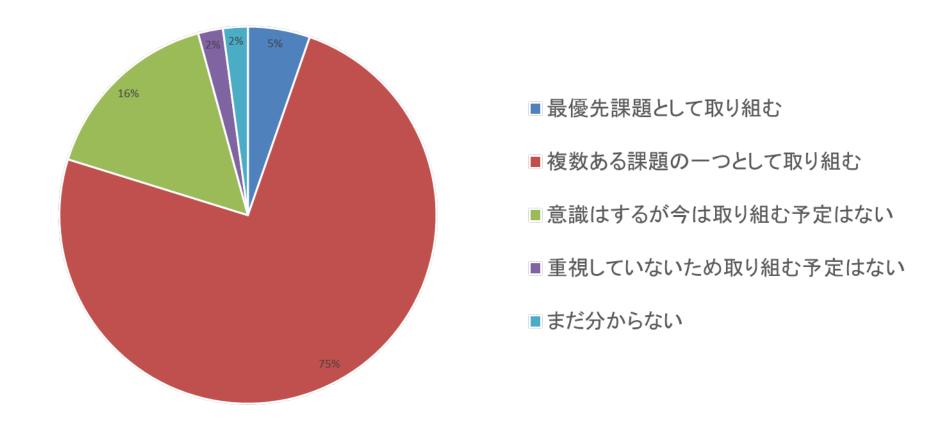
- ■既に要求している
- ■まだ要求していないが今後要求することを検討している
- ■まだ要求しておらず、具体的な検討もしていないが、必要性を 感じている
- ■まだ要求しておらず、必要性も感じていない

「既に要求している」「まだ要求していないが今後要求することを検討している」を選択した方へ 具体的にどのような要求をされているかをお聞かせください (複数選択可)





### 御社では、環境負荷低減に関する取り組みを、自社の経営上どの程度重視し実行する予定かをお聞かせください。







01

### 無駄を省く

原材料、燃料費、従業員の時間など、エンドツーエンド全ての可視化が必要、 リソースが最高の効率で利用・使用されていることの確認と徹底が重要。 02

### コンプライアンス維持

ESG経営を実践する企業自らが、自社サプライチェーンが、調達、クリーンエアエミッションや排ガス環境規制に準拠し、を満たしていることを確認・徹底する義務。

03

### 在庫の削減

最適化が可能なソリューションを活用し、 より正確に需要と供給を予 測。

無駄・ストレスを発生させ ないビジネスの実践。 04

### 炭素排出量の削減

ESG経営を実践する企業自らが、全てのマテリアル・製造工程・運送でのカーボンフットプリントの可視化と、最適なロジスティックスの実戦の責任を持つ。

発注者自身がサプライヤーを適切にマネジメントする責任を担う!

ESG経営を支えるサプライヤーは…

- ※ デジタルテクノロジーを活用し、正しいデータの確保と提供する能力
- ※様々なシステムと連携し、無駄のない運用を提供する能力
- ※ 継続的に変化し続けられる柔軟性を基礎に持てているサービス

### goofに投げかけられるオファーや質問



- ・ 市場の多様性・多極化とコミュニケーション
- ・ "適地""適量"生産能力の可能性と現状
- · 3Rからの脱却と経済成長モデルデザイン
- ・プリンティングにおけるアップサイクルと循環型経済

# 製造業における キュラーエコノミーの構築

自社

お客様

お客様 採取、調達 サプライヤー 製造 自社 利用 お客様 廃棄 リニア型エコノミー

お客様 サプライヤー 採取、調達 製造 再利用 利用 回収

サーキュラー型エコノミー