



サステナビリティ、まずはここから！
～ IT製品の購入に環境対応はなぜ重要？～



目標

SDGs

Sustainable Development Goals
世界を変えるための17の目標



貧困に終止符を打ち、地球を保護し、すべての人が平和と豊かさを享受できることを目指す
国連加盟国193カ国が2016年～2030年の間で達成するために掲げられた目標

重視すべき3つの観点



環境



ENVIRONMENT



社会



SOCIAL

企業統治



GOVERNANCE

企業の長期的な成長のために重視すべき3つの要素（環境・社会・企業統治）
投資家は従来の短期的利益に加え、10年・20年先を評価。ESG評価が企業の重要な指標に！

格付け
指標
(製品)

EPEAT®

世界で最も包括的な環境ラベル
製品が環境に与える影響を評価
環境性能を、ゴールド・シルバー・
ブロンズで格付け



CDP

環境分野に対して国際的に取り組むNGO
環境に対する企業の取り組みを評価

格付け
指標
(企業)



気候変動・水資源の保護・森林保護に対する企業の取り組みを評価し、投資家向けに情報を開示
投資家から高く評価され、ESG投資で最も参照されるデータ

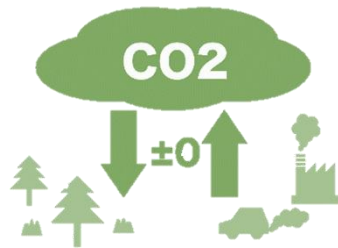


地球の未来に責任を持つということ

人口が増えテクノロジーが発達し生活はどんどん便利になりました

大量生産・大量消費の社会の到来です。一方で、地球温暖化、森林破壊、海洋汚染は進みました。

このままだと、2050年には人類を支えるために地球が2.3個必要になるといわれています。（国連の研究データ）



2.3個

もう取返しのつかない「ポイント・オブ・ノーリターン」を越えないためにすべての企業、そして一人ひとりの行動が問われています

製品をつくる責任

製品を売る責任

製品を買う責任

環境・社会問題対応は企業経営リスクに直結

- ✓ 従来の短期的な経営指標から、より長期的な経営指標が重視されるようになり、投資家はESG評価で投資先や投資額を決定しています。今後はESG経営の実践が企業指標の鍵に！
- ✓ 世界では800以上もの機関投資家がESG経営を評価するため、環境問題への取り組みの格付けを行うCDPランキングに注目しています。
- ✓ 製品の選定基準は、価格やスペックだけではなくサステナビリティの観点が重要な要素に。



Why HP?

創業時からHPの中核にあるのは、「会社の利益を追求するだけでなく、地域社会、お客様、社員や地球環境に貢献をし、事業を展開するすべての国や地域において良き市民たること」という考え方。HPはこの企業理念に基づき、80年以上にわたって地球環境や社会に貢献するためのさまざまな取り組みを進めてきました。



HP製品はお客様の求めるさまざまな環境要件に適合！

HP製品は、デザインや原材料、使用時の環境性能、使用後のリサイクルなど、製品ライフサイクル全体を通してサステナビリティに配慮し、さまざまな環境法令や環境ラベルに適合するよう製品設計を行っています。

PCグリーンラベル

エネルギースター

グリーン購入法

EPEAT

J-MOSS
RoHS

省エネ法
トップランナー基準



CDPランキングにおいて、気候変動、水資源、森林保護の3つの分野で最高評価であるトリプルA（世界で10社のうち1社）を3年連続で獲得しました



世界経済フォーラム年次総会に合わせて発表されるカナダ コーポレート ナイツ社「世界で最も持続可能な100社」に長期間に渡り連続で選定されています



オフィス機器の省エネルギー制度「ENERGY STAR」のパートナーオブザイヤーに選定、さらに「Sustained Excellence賞」も受賞しています



米国でも日本でもPC製品で業界最多のEPEAT®ゴールド・シルバ登録機種数。EPEAT登録国数でも業界最多の世界19カ国。

<https://www.epeat.net/>