

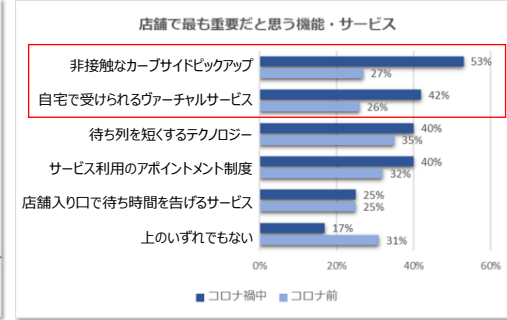
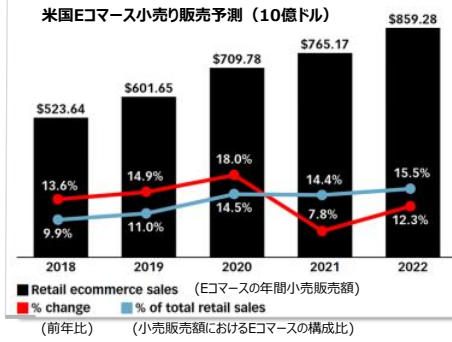


# デジタルトランスフォーメーションで変わる店舗・Eコマース

日本の一歩先を行く米国の小売業。米国の店舗事業者がコロナ禍でどのような取り組みによりビジネスを継続しているのか、在米リテールストラテジストの平山幸江氏による「米国リテール最新事情レポート」をご紹介します。

## 加速するEコマースシフト

※カーブサイドピックアップ：オンラインで注文した商品を店舗の駐車場で受け取るサービス



出典：Qudini社「コロナ禍で小売業者がいかに売上・ブランド経験を改善したか」2020年10月26日米国消費者2,000人を調査

## コロナ禍でEコマースが急成長

それに伴い消費者の期待も変化している

- 2020年のEコマース小売販売高の予測成長率は**18%**だったが、**実際にはそれ以上のスピードで成長している。**
- 2022年にはEコマースの割合は小売り全体の**15.5%**に達すると予測。
- 購買行動にも変化が見られ、店舗はEコマースオーダーを受け取る場所にかわりつつある。

# 最先端！米國小売業界の最新事情 - 進化をとげるEコマース実例

## 店舗がEコマースの受け取り拠点に



ウォルマート、ニューヨーク州トロイ店 撮影：平山幸江



ブルーミングデールズ、ニューヨーク本店 撮影：平山幸江



アルバートソンス社 撮影：Tom Trucco



アマゾンゴー、マンハッタン・ブルックフィールド店 撮影：平山幸江



ハドソン (ダフリー社提供)

- 駐車場や道路に接続する出入口にピックアップカウンターを設け、非接触でEコマースオーダー商品を受け取る。(写真左・中央)
- 米国初の自動非接触型ピックアップキオスク。常温と冷蔵の2セクションがある。(写真右)

## レジレス無人店舗

- 店舗を出ると決済が完了するAmazonの「ジャスト・ウォークアウト」(写真左)を空港内コンビニにライセンス提供
- 無人店舗「ハドソン・ノンストップ」をダラス・ラブフィールド空港にオープン(写真右)

## Eコマースのフルフィルメント拠点に



ウォルマート (ウォルマート社提供)

- ウォルマートはアラートイノベーション社と自動マイクロフルフィルメントセンター (FC) を共同開発。
- ピックアップロボットにより従来の10倍のスピードに効率アップ。

## レジレス移動店舗



「ファーマシーロボマート」 (ロボマート社提供)

- アプリから移動店舗を呼ぶと10分以内にヴァンが到着。アプリでドアを開き、商品を取ると自動課金される。
- 今後は自動運転も視野に入れる

## サービス提供の拠点に



ザ・イケア・プランニングスタジオ、マンハッタン店 (左) 約30㎡の狭い都会のアパートを想定したショールーム、(右) デザインをするスタジオ、撮影：平山幸江



- 標準店面積の5%の小型店舗で、ショールーム機能と空間デザインサービスのみを提供する「ザ・イケア・プランニング・スタジオ」。マンハッタン、パリなどの都会で展開し、物販はEコマースもしくは近隣の標準店に送客。

## ブランド体験の場に

### 新たなタイプの百貨店



ネイバーフッドグッズ、ニューヨーク・チェルシー店、(左・右) 撮影：平山幸江 (中央) ネイバーフッドグッズ社提供



カメラ センサー

- デジタルとリアル融合によるブランドの世界観と商品体験の場を提供(写真左)
- キオスクではタブレット決済とラッピングを実施(写真中央)
- 天井にカメラとセンサーを設置、プライバシーに配慮して購買行動を追跡(写真右)

## 進化する顧客サービス

- 高級百貨店のニーマン・マーカスは、オンライン接客を開始。スタイリングやサイズのアドバイス、配送などを手配。
- ナイキは、3Dホログラムを使用して、自分の体形に近いモデルに試着させる「ナイキ・バーチャル・ビュー」を開発。
- ファッションのヴェリショップは、グループショッピングを楽しめるアプリ「ショップ・パーティー」を開始。友達と動画で会話しながら買い物を楽しめる。



# 店舗の空間を変える HP Engage One Pro

スタイリッシュなPOSシステムが、新しい時代の空間づくりをお手伝いします。店舗やホテル、レストランの雰囲気や価値観を壊すことなくお客様の満足度を高めながら、ミッションクリティカルな決済業務をしっかりサポートします。

## 店舗の役割の変化

モノを販売する場所から、ブランドの持つ価値を体験する場所へ！

従来機

ハイエンド rPOS

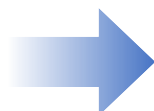
HP RP9

NEW

HP Engage One Pro



機能を追加するごとに突起が追加



店舗に合わせてホワイトも選べる！

- ✓ 薄型モニター
- ✓ どんな空間にもスタイリッシュにたたずむシンプルなデザイン
- ✓ 周辺機器はモニター内部に格納

## モニターに格納される周辺機器

磁気ストライプリーダー



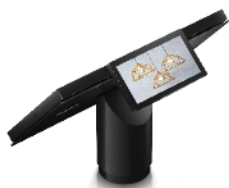
バーコードスキャナー



指紋リーダー

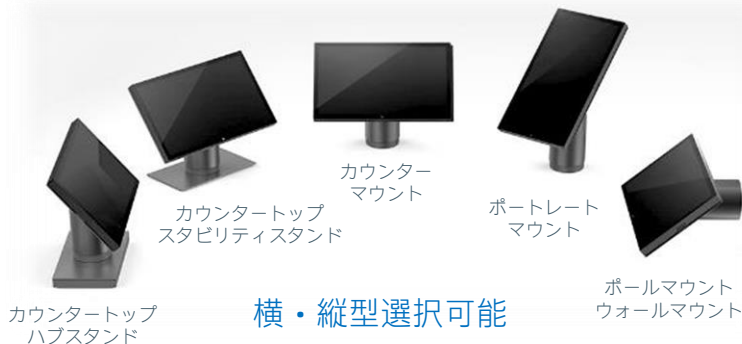


カスタマーディスプレイ



外側は変えずに機能追加ができるモダンなデザイン

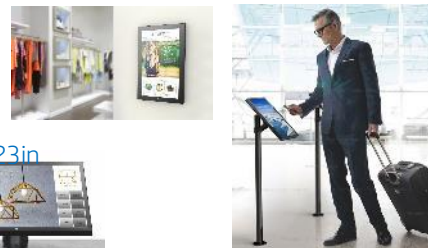
## 設置スタイルのバリエーション



横・縦型選択可能

VESAマウント対応で壁掛けやポールにも

3画面展開で、POS・セルフサービス端末・サイネージにも！



## HP rPOSシリーズラインアップ

All-in-One		モジュラー型		モバイル
Engage One Pro	Engage One	Engage Flex Pro/ Engage Flex Pro-C	MP9 G4	Engage Go
HP Engage One Pro (2021/2/4 販売開始)		HP Engage Flex Pro-C		HP Engage Go Retail System
HP Engage One Retail System Model 141/143/145		HP Engage Flex Pro		
販売期間5年		販売期間3年		
インテルvProテクノロジー対応 (一部モデル)				特別モデルにより対応可能
HP BIOSphere / HP Sure Start				
標準保証3年 (Care Packによる拡張保守最長5年)				



HP POSシステムの情報は  
<https://jp.ext.hp.com/retail-solutions/>

HP POSシステムのBlogでは、業界最新動向、事例紹介などもご紹介しています  
<https://jp.ext.hp.com/blog/rPOS/>