

TBCグループ株式会社

TBCの新しいチャレンジ「フィットエステTBC」は
HP ElitePad モバイル POSソリューションにより
接客サービスの向上と業務の効率化を図る



業界

- ・美容・健康

目的

- ・TBCの新たなチャレンジとなる「フィットエステTBC」の店舗事業を次世代タブレットPOSシステムで支える

アプローチ

- ・HP ElitePad モバイル POSソリューションとエスキュービズムの「EC-Orange POS」を組み合わせた次世代タブレットPOSシステムを構築。

ビジネスの効果

- ・「HP ElitePad 1000」の直感的操作により操作に関する研修を不要とし新しいコースの技術習得に専念できる時間を創出
- ・「HP ElitePad 1000」の米軍調達基準をクリアした堅牢性により携帯して接客時に利用するニーズにも対応
- ・本社の経理部門が「EC-Orange POS」を通じてWeb上で新店舗の売上情報などをリアルタイムに把握

フィットエステ
TBC



TBCグループ株式会社
フィットエステTBC
ソリューションマネジャー
村本 学氏



TBCグループ株式会社
ビジネスソリューション部
アシスタントマネジャー
黒須 俊之氏

日本のエステ業界のパイオニアであるTBCは、インストア型で中高年層を対象とする「フィットエステTBC」のサービス開始にあたり、店舗でのサービスを支えるPOSシステムにHP ElitePadモバイル POSソリューションとエスキュービズムのタブレット向けPOSシステム「EC-Orange POS」を採用した。わずか二週間程度でのシステム構築、パソコンが苦手なエステティシャンもストレスなく使える直感的な操作性、本社システムと連携し業務での利用が可能、在庫などお客様の問い合わせにその場で回答など新しい業態に挑むTBCのニーズにきめ細かく対応。今後、リテールジャケットを活用しお客様のいる場所でモバイルクレジット決済を可能にするなど接客サービスのさらなる向上を図っていく。

「フィットエステTBC」という チャレンジを支える次世代 タブレットPOSシステム

スポーツクラブで汗を流した後はエステで心身ともにリラックス…。2014年7月、TBCのインショップ型新ブランド「フィットエステTBC」が、セサミスポーツクラブ三鷹内にオープンした。フィットエステTBCは、健康で美しいライフスタイルの可能性を追求するTBCが従来の主要顧客である若者層ではなく中高年層の市場開拓に挑む新しい試みだ。

「エステティックの素晴らしさを、より多くの人に、より身近に感じてほしい」という信念のもと、全国に約240の直営エステサロンを運営するTBCは業界のパイオニアとして新しい美と健康のかたちの提案にも積極的だ。例えば、これまで女性のものとされてきたエステ市場を男性にまで拡大させた「MEN'S TBC」や、お客様の声から生まれた脱毛サロン「エピレ」、化粧品・健康食品の開発など様々な事業を展開している。

フィットエステTBCの特徴について「フィットネスクラブの会員様を対象とし、50代、60代のお客様が中心です。メニュー構成もアンチエイジングなど中高年のお客様向けに変えています。中高年層へのエステ事業の拡大を見据えたチャレンジです」と、TBCグループ株式会社 フィットエステTBCソリューションマネジャー 村本学氏は話す。フィットエステという新たな業態で競争力を高め

るために他社よりも一步先に出店することが重要なポイントとなる。

TBCはHP ElitePad モバイル POSソリューションとエスキュービズムのタブレット向けPOSシステム「EC-Orange POS(エコレンジPOS)」を採用することで、わずか2週間程度で次世代タブレットPOSシステムを構築し短期間でのサービス開始を実現した。

本社の決済関連部門から 紹介されたHP ElitePad モバイルPOSソリューション

フィットエステTBCのファーストステップとなるセサミスポーツクラブ三鷹内の店舗に導入するPOSシステムは、当初TBCの既存基幹システムの活用が考えられていたという。しかし、スポーツクラブ内の限られたスペースでのスタートとなることからシンプルでフットワークに優れたシステムが適していた。「まずは1店舗で使うシステムですから、コストがかからず短期間での導入が必要でした。またスタッフがすぐに使ってお客様をお待たせすることなくスムーズに業務が行え、サービス向上に貢献できることも欠かせません」と、TBCグループ株式会社 ビジネスソリューション部 アシスタントマネジャー 黒須俊之氏は話す。エステ事業の可能性を拓くフィットエステTBCに対するTBCグループ本社内の期待は大きい。それは事業を支えるPOSシステムにも向けられていた。

TBCグループ株式会社 概要

所在地

東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル43F

設立

1976年(昭和51年)3月22日

代表者

代表取締役 天辰 文夫
代表取締役 手塚 圭子

資本金

7億8000万円(2014年9月末現在)

従業員数

2300名

事業内容

エステティックサロン(TBC、MEN'S TBC)の経営、化粧品・エステ関連商品の研究開発及び販売

関連企業

インセル株式会社、エース株式会社、
株式会社シブレイムルミナス、株式会社TBC、
東京医療株式会社

加盟団体

日本スキン・エステティック協会、
日本エステティック業協会、
日本エステティック工業会、日本化粧品工業連合会、
社団法人 消費者関連専門家会議、東京商工会議所

<http://www.tbc.co.jp/company/outline.html>



HP ElitePad 1000 G2

お問い合わせはカスタマー・インフォメーションセンターへ

03-5749-8343 月～金 9:00～19:00 土 10:00～17:00(日、祝祭日、年末年始および5/1を除く)

HP のタブレット製品に関する情報は <http://www.hp.com/jp/tabletpc>

本ページに記載されている情報は取材時におけるものであり、閲覧される時点で変更されている可能性があります。予めご了承下さい。
本書に含まれる技術情報は、予告なく変更されることがあります。

記載されている会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

記載事項は2014年9月現在のものです。

© Copyright 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

モバイルPOSのメリットを 活かし接客サービスを向上

2014年7月、サービス開始後、セサミスポーツクラブ三鷹内店舗の事業は順調に推移している。TBCでは、これまで店舗の状況報告はアナログ手段が中心だったが、今回は本社の経理部門がEC-Orange POSを通じてWeb上で売上情報などをリアルタイムに把握している。「新しい業態なので決済の仕方や使える回数券なども違っています。本社の経理にWeb上で確認してもらうことでタイムリーなアドバイスが受けられるなどとても助かっています」と、現場のマネジメントを担っている村本氏は話す。

POSレジ業務に加え、商品・在庫情報、サービスメニュー、顧客情報などを確認できるEC-Orange POSの機能と、HPタブレットPOS端末のモバイル性を活かし接客サービスの向上も図っている。

HPとエスキュービズムはWindows8タブレットを活用したモバイルクレジット決済ソリューションを共同で構築し高いセキュリティを担保できる点も特徴だ。

今後について「約2週間でサービスを開始できる環境を構築できたスピード感と低コストに対して高く評価しています。クラウド型サービスのため拡張も容易に行えるため、フィットエステTBCの事業拡大をはじめインショップ型店舗へのPOSシステム導入では選択肢の1つになります。またお客様一人一人に合わせた美容サービスを提供するべく顧客管理データの活用も今後の課題です。将来、TBC全体のレジの仕組みを見直すときには参考事例の1つになると考えています」黒須氏は話します。

有線LANを使ってテンプレートを一斉に展開できるHPタブレットPOS端末なら事業拡大などによる大規模展開も容易に行える。高齢化、ストレスの増大といった環境の変化により美や健康、癒しへのニーズが高まっていく中、活躍するシンが広がるTBCのチャレンジをHP ElitePadモバイル POSソリューションは支えていく。